

## Savoir recruter les équipes Drive



En manque de repères, de nombreux responsables de Drive effectuent leurs recrutements par intuition et souvent dans la précipitation.

En conséquence, les équipes se trouvent fragilisées et sont exposées à un turnover important et un climat social dégradé.

[Le recrutement est un acte managérial important...](#)

La conquête de nouveaux talents est le résultat d'une démarche construite qui ne laisse rien au hasard.

Les enjeux de cette démarche sont nombreux : éviter la perte de temps et d'argent, attirer les meilleurs profils et mesurer l'efficacité de son processus de recrutement à travers des indicateurs clés...

[... fondateur des futurs niveaux de performance du Drive](#)

Savoir recruter, c'est d'abord anticiper : les meilleurs recrutements sont souvent réalisés quand la structure n'est pas dans le besoin. C'est ensuite appliquer des méthodes éprouvées pour détecter les qualités professionnelles et sociales du candidat et valider sa capacité à s'épanouir durablement au Drive.

### Objectifs de la formation

Se professionnaliser dans la construction d'une démarche de recrutement

Maîtriser les phases de l'entretien de recrutement

### Programme réf. : P.FO.PRREDR

- **Les enjeux du recrutement**
- **Les différents moyens de recrutement**
  - Le recrutement interne
  - Le recrutement externe classique
  - Les autres moyens de recrutement externe
- **Préparer efficacement le recrutement**
  - Fiches de poste
  - Cerner ses besoins
  - Cibler ses recherches
  - Trier et sélection les candidats
- **Les techniques d'entretien**
  - Préparer ses entretiens
  - S'adapter aux profils rencontrés
  - Les différentes étapes pour mener un entretien
- **Analyse et évaluation des candidats reçus en entretien**
  - Méthode de scoring
  - Les risques de discrimination
  - Communiquer l'arrivée du nouveau collaborateur
  - Préparer le processus d'intégration

#### A QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Responsable de drive

Ne nécessite pas de pré-requis

#### ORGANISATION

Durée : 1 journée (7 heures)

module de formation sur site

#### ATELIER SCA

Ce module peut s'intégrer à vos ateliers SCA <sup>(1)</sup>

#### METHODES

Module construit dans un esprit pragmatique, avec des exercices pratiques et des mises en situation alternant cas « réalistes » et cas « décalés » pour permettre à chacun de prendre le recul nécessaire et d'intégrer les outils et les meilleures pratiques.

<sup>(1)</sup> formations organisées par la SCA (GTRH ou GTDrive) avec un contenu personnalisé pour un groupe de participants issus de différents Drive