

Vendeur conseil multimédia Smartphones – Tablettes – Phablettes & Objets connectés



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et caractériser les différents smartphones et terminaux mobiles tactiles du marché ainsi que leurs usages spécifiques, maîtriser l'essentiel des manipulations de paramétrage, configuration et fonctionnement usuel
- Cerner l'offre et le positionnement des objets connectés sur les 4 domaines majeurs : Bien-être, Sport, Loisirs et Sécurité
- Etre capable de dispenser des conseils personnalisés et précis

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Responsables rayon multimédia, vendeur conseil

Ne nécessite pas de pré-requis

ORGANISATION

Durée : 1 jour (7 heures)

Atelier de formation sur site

METHODES

Module construit dans un esprit pragmatique, avec des exercices pratiques et des mises en situation alternant cas « réalistes » et cas « décalés » pour permettre à chacun de prendre le recul nécessaire et d'intégrer les outils et les meilleures pratiques.

Contexte

Les produits "technologiques" font le buzz ; les consommateurs potentiels cherchent à comprendre et s'informent via internet, mais au-delà de cette première approche, les consommateurs ont besoins d'être ré-assurés pour déclencher l'acte d'achat.

Les magasins traditionnels peuvent répondre à cette attente en s'appuyant sur des collaborateurs capables de cerner les besoins et d'accompagner leurs futurs clients dans la découverte de ces innovations technologiques.

Ce module de formation destiné aux responsables rayon aborde de façon simple les toutes dernières technologies associées aux smartphones, tablettes, phablettes et objets connectés. Ainsi, ils peuvent se démarquer des sites marchands en ligne par une approche client personnalisées et une argumentation précise contribuant ainsi à faciliter l'accès de leurs clients à ces produits innovant.

Programme

réf. : P.FO. INVTPRTK

- **Le marché de la mobilité**
 - ✓ 2014-2015 : Un modèle économique de transition et des technologies de rupture
- **Le glossaire de la mobilité**
 - ✓ Jeu de vocabulaire pour connaître le jargon des smartphones
- **Tout savoir sur les OS mobile**
 - ✓ Ateliers manipulation
 - ✓ Focus sur Windows Phone / RT : le méconnu prêt à décoller ?
 - ✓ Android rafle la mise
 - ✓ iOS 8 : L'iOS mobile d'Apple réinventé
- **Les smartphones références**
 - ✓ Atelier découverte : Galaxy S5, iPhone 6, HTC One M8, Nokia Lumia 930
- **Les smartphones references (suite)**
 - ✓ Le top des smartphones low cost
 - ✓ Approche des Wiko Wax, Nokia Lumia 635, Archos 50 Helium...
- **Le boom des objets connectés**
 - ✓ Google, Samsung, LG, Sony dégagent. Apple arrive !
- **10 objections mises en miettes**
- **Les stars des tablettes**
 - ✓ 3 produits, 3 visions : iPad, Galaxy Tab et Surface
- **Le quizz Séance de questions – réponses**

Les + pédagogiques

Partage d'expérience terrain

Mises en situation de chaque participant à partir de cas concrets en relation avec sa pratique