

Comprendre et faire évoluer l'activité Drive

Contexte

Après une phase de lancement l'activité du Drive a tendance à se stabiliser. Afin de maintenir et développer sa position de leader dans ce canal de distribution, il est nécessaire de faire évoluer l'activité au quotidien, en ajustant ou innovant sur les 3 axes majeurs du drive : le commerce, la logistique et le management.

L'enjeu pour les responsables drives consiste à savoir s'adapter constamment en exploitant au mieux toutes les solutions mises à leur disposition au quotidien.

Bien souvent par manque de temps et sans vraiment savoir où trouver les informations, les responsables Drive ne savent pas appréhender les (r)évolutions techniques et organisationnelles ce qui empêche toute optimisation et gain de temps dans leur activité.



A QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Responsable de drive et adjoint

Ne nécessite pas de pré-requis

ORGANISATION

Durée : 1 journée (7heures)

Module de formation sur site

ATELIER SCA

Ce module peut s'intégrer à vos ateliers SCA ⁽¹⁾

METHODES

Module construit dans un esprit pragmatique, avec des exercices pratiques et des mises en situation alternant cas « réalistes » et cas « décalés » pour permettre à chacun de prendre le recul nécessaire et d'intégrer les outils et les meilleures pratiques.

⁽¹⁾ formations organisées par la SCA (GTRH ou GTDrive) avec un contenu personnalisé pour un groupe de participants issus de différents Drive

Objectifs de la formation

Mettre à jour et enrichir les savoir-faire spécifiques Drives avec les nouveautés métiers déjà actives ou à venir dans les drives et portant notamment sur :

- L'ajustement / adaptation de l'implantation selon l'activité de son Drive
- L'analyse de l'activité et des indicateurs pour déterminer les axes d'amélioration prioritaires
- L'optimisation de son organisation pour gagner en efficacité et en qualité de service

Programme réf. : P.FO.COFEDR

- **Le site internet, vitrine de votre drive**
 - ✓ quoi regarder ? pourquoi ?
 - ✓ ce qui a changé pour vos clients
 - ✓ nouveaux paramétrages (code promo, mouvements d'avoirs, 3D Secure)
 - ✓ Info panne et mode maintenance du site
- **Les enquêtes clients**
 - ✓ Quand regarder ?
 - ✓ Quoi regarder ?
 - ✓ Les actions à mettre en place
- **Exploiter les différents paramètres du Drive**
 - ✓ Les informations essentielles
 - ✓ Les informations obligatoires
 - ✓ La gestion de crise
 - ✓ Le E-Learning
- **Focus sur les nouvelles fonctionnalités de réapprovisionnement**
 - ✓ Le scan des palettes en réappro
 - ✓ Le suivi de la réappro
- **Focus sur les nouvelles fonctionnalités de réapprovisionnement (suite)**
 - ✓ L'exploitation des BLI
- **Prévenir les ruptures**
 - ✓ La vente des produits en réserve
 - ✓ La notion de stock insuffisant
 - ✓ L'état des stocks et les alertes stocks
 - ✓ Le contrôle de stock
 - ✓ Les autorisations opérateurs
- **Evolution de la gestion de produits**
 - ✓ Accès aux descriptions produits
 - ✓ Les produits « En cours de création »
 - ✓ Les produits « En cours d'exclusion »
- **Mieux appréhender le suivi de commandes**
 - ✓ La recherche d'articles
 - ✓ Accéder à une livraison en cours
 - ✓ Anticiper des préparations