

Management intergénérationnel et leadership

Le manager Drive gère des collaborateurs de tout âge : plusieurs générations se côtoient (baby boomers, génération X, Y, et bientôt la génération Z, née dans les années 1990), chacune avec sa propre perception du monde du travail et du savoir-vivre.



D'un côté, les « anciens », qui voient leur univers professionnel se transformer radicalement et ne comprennent pas le manque d'implication des nouvelles générations vis à vis de l'entreprise.

De l'autre, les « jeunes » qui cherchent à faire leur place dans un job qui leur plaît avec un chef qui aide à s'épanouir...

Cette cohabitation donne souvent lieu à des incompréhensions et des tensions qui impactent le bon fonctionnement du Drive.

L'enjeu pour le manager consiste à réussir à faire travailler ensemble ces collaborateurs ayant des cadres de références différents pour améliorer les performances individuelles et collectives.

Objectifs de la formation

Comprendre le fonctionnement de chacun pour adapter son management

Développer la performance de son équipe en capitalisant sur les complémentarités et le partage des connaissances de ses collaborateurs

Programme réf. : P.FO. MIGLEA

- **Approche du management intergénérationnel**
 - Les valeurs, les codes, les références des différentes générations (baby-boomers, X, Y)
 - Les Z, la next door génération
 - Mobiliser les acteurs et les ressources
- **Le leadership : adhérer et fédérer**
 - La motivation intrinsèque.
 - Plusieurs styles de management selon les situations
 - Adapter son management à ses collaborateurs
 - Analyser les tâches selon le degré d'autonomie des collaborateurs
 - Les différents styles de management (T.A.M)
 - Les entretiens de recadrage
- **Le leadership : adhérer et fédérer (suite)**
 - Se positionner en tant que leader
 - Agir sur les motivations extrinsèques pour stimuler au quotidien
 - Donner du sens à l'action
 - Faire preuve de leadership : les qualités à travailler
 - Manager l'intelligence collective
 - Les différents types d'organisations structurelles
 - Repenser son organigramme fonctionnel
- **Cas pratiques**
 - Rédaction du tableau de bord du manager
 - Jeux de rôle autour de l'entretien de recadrage

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Responsable de drive et adjoint

Ne nécessite pas de pré-requis

ORGANISATION

Durée : 1 journée (7 heures)

module de formation sur site

ATELIER SCA

Ce module peut s'intégrer à vos ateliers SCA ⁽¹⁾

METHODES

Module construit dans un esprit pragmatique, avec des exercices pratiques et des mises en situation alternant cas « réalistes » et cas « décalés » pour permettre à chacun de prendre le recul nécessaire et d'intégrer les outils et les meilleures pratiques.

⁽¹⁾ formations organisées par la SCA (GTRH ou GTDrive) avec un contenu personnalisé pour un groupe de participants issus de différents Drive