

Entretenir et développer la motivation quotidienne des collaborateurs du Drive

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Responsables et Adjoints de Drive

Ne nécessite pas de pré-requis

ORGANISATION

Durée : 1 journée (7 heures)

Module de formation sur site

ATELIER SCA

Ce module peut s'intégrer à vos ateliers SCA ⁽¹⁾

METHODES

Module construit dans un esprit pragmatique, avec des exercices pratiques et des mises en situation alternant cas « réalistes » et cas « décalés » pour permettre à chacun de prendre le recul nécessaire et d'intégrer les outils et les meilleures pratiques.

⁽¹⁾ formations organisées par la SCA (GTRH ou GTDrive) avec un contenu personnalisé pour un groupe de participants issus de différents Drive



Contexte

Le succès du Drive repose sur la capacité des collaborateurs à relayer au quotidien, de la préparation à l'accueil client sur les pistes, les valeurs de l'enseigne. Prix, fraîcheur, proximité, service, rapidité... sont autant de promesses présentées sur le site internet que le consommateur va évaluer en direct lors de son retrait marchandise.

Cette formation accompagne les responsables et adjoints pour assurer, dans la durée, une animation quotidienne efficace de leurs équipes.

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement de chacun pour adapter son management
- S'appuyer sur les facteurs de motivation individuels pour animer son équipe
- Savoir impliquer ses collaborateurs dans l'amélioration quotidienne du niveau d'accueil et de qualité de service

Programme réf. : P.FO.EDMQCD

- En quoi consiste l'animation d'une équipe ?**
Quels objectifs peut-on se fixer ?
- La motivation**
 Un facteur de réussite, l'intérêt d'avoir des collaborateurs motivés
 Les clés et facteurs de motivation (et auto-motivation)
- Savoir être force de proposition**
 Management participatif : la pensée créative
 Les différents types d'organisation structurelle
- Approche du management intergénérationnel**
 Les valeurs, les codes, les références des différentes générations (baby-boomers, X, Y)
 Les Z, la next door génération
 Mobiliser les acteurs et les ressources
- Le leadership : adhérer et fédérer**
 Les différents styles de management (T.A.M)
 Fixer les objectifs (S.M.A.R.T.), suivi quotidien des progrès et résultats
 Les entretiens de recadrage
 Agir sur les motivations extrinsèques pour stimuler au quotidien
 Faire preuve de leadership : les qualités à travailler
 Manager l'intelligence collective
 Les différents types d'organisations structurelles
 Repenser son organigramme fonctionnel